

Selbstmarketing für Anwältinnen und Anwälte – Das Fitnessprogramm für mehr Mandate



Die Zukunft gehört Anwältinnen und Anwälten, die ihr Marketing selbst in die Hand nehmen und nicht darauf warten, dass andere es tun. Jede in das persönliche Business Development investierte Minute zahlt sich aus: durch bessere Chancen innerhalb der Kanzlei, beim erhofften Kanzleiwechsel oder bei der Kanzleigründung. Denn wer es versteht, die eigene Expertenmarke zu entwickeln und sichtbar zu machen, fällt auf und zieht im richtigen Zeitpunkt die richtigen Chancen an. Das Handbuch vermittelt das notwendige Know-how, um die «Marketingmuskeln» effizient und nachhaltig aufzubauen.

**Selbstmarketing für Anwältinnen und Anwälte –
Das Fitnessprogramm für mehr Mandate**
Von Karin Schmolgruber

Stämpfli Verlag AG
1. Auflage, 2023
200 Seiten, Fr. 49.–
ISBN 978-3-7272-2475-1

www.staempfli.com / info@staempfli.com