

## *Private-Medienpreis 2019*

# Der Medienpreis für Qualitätsjournalismus

Im Juni 2019 hat Private zum 18. Mal den Private-Medienpreis verliehen – dies gemeinsam mit führenden Firmen, Finanzinstituten, Verbänden und Beratungsunternehmen.

## Die Gewinner 2019

- 1. Preis Print      Zoé Baches, NZZ: Die Schweizer Banken sind keine Milchkühe
- 1. Preis TV        CNN Money Switzerland: The Executive Talk
- Ehrenpreis        Marie-Astrid Langer, NZZ: Schlangestehen an der Kasse war gestern
- Ehrenpreis        Simon Book, WirtschaftsWoche: Macht es doch selbst

## Spezialpreis 2019

Aufgrund der zahlreichen qualitativ hochstehenden Bewerbungen von Journalisten der NZZ in allen Kategorien (Print, TV und Online) hat die Jury entschieden, dieses Jahr einen zusätzlichen, undotierten Spezialpreis an die NZZ im Bereich Wirtschaft und Finanz zu verleihen.

## Die Nominierten 2019

- Valentin Ade, Finanz und Wirtschaft: Leichtes Spiel für Insider an der SIX
- Harry Büsser, SonntagsBlick: Die Lehman Brothers
- Daniel Drepper, BuzzFeed und ZDFzoom: Krank durch Arbeit
- Sonja Funke und Johanna Heinatz, Börse Online: Basiswissen Geldanlage
- Thomas Fuster, NZZ: Ein bisschen Trost für die trostlose Wissenschaft
- Joseph Gepp, Profil: Zahlenzauber
- Felix Holtermann und Sönke Iwersen, Handelsblatt: Chaos im Krypto-Reich
- Felix E. Müller, NZZ, Luzerner Zeitung, St. Galler Tagblatt: Nahtoderfahrung: Vor zehn Jahren ging die UBS fast unter
- NZZ TV: Reto Caduff, Natalie Derbort, Katharina Deuber, Silvia Fleck, Basil Gelpke, Andrea Hauner
- SRF Radio: Dario Pelosi, Maren Peters, Iwan Lieberherr: Mikroplastik in der Umwelt
- SRF Eco: Jean François Tanda, Andreas Kohli, Reto Lipp, Philipp Zahn: Der Vatikan: Sein Geld und seine Probleme
- SRF TV: Hansjürg Zumstein: Der Prozess: Ein UBS-Banker vor Gericht

Die prämierten Artikel und Sendungen, die Laudationes von Prof. Dr. Otfried Jarren und das Gastreferat von Dr. Peter A. Fischer (Leiter Wirtschaftsredaktion NZZ) finden sich auf [private.ch](http://private.ch)

# Die Schweizer Banken sind keine Milchkuhe

Vor zehn Jahren gab die Schweiz dem internationalen Druck nach und liess das Bankgeheimnis fallen. Es folgte eine Dekade der Kapitulationen gegenüber ausländischen Behörden. Nun versucht die UBS in Frankreich einen Neuanfang. Das ist gut so. Von Zoé Baches



Seit jenem 13. März 2009 haben Politik, Verwaltung und Aufsicht grosse Anstrengungen darauf verwendet, den Schweizer Finanzplatz regulatorisch für die Zukunft zu rüsten. Standardkonformität hiess die Losung, die darauf abzielte, alle internationalen Standards für einen sauberen Finanzplatz zu übernehmen. Dazu zählten der Abschluss von Doppelbesteuerungsabkommen ohne den Bankgeheimnis-Vorbehalt mit möglichst vielen Ländern und wenig später auch die Verschärfung der Vorschriften zur Bekämpfung der Geldwäscherei und schliesslich der automatische Informationsaustausch.

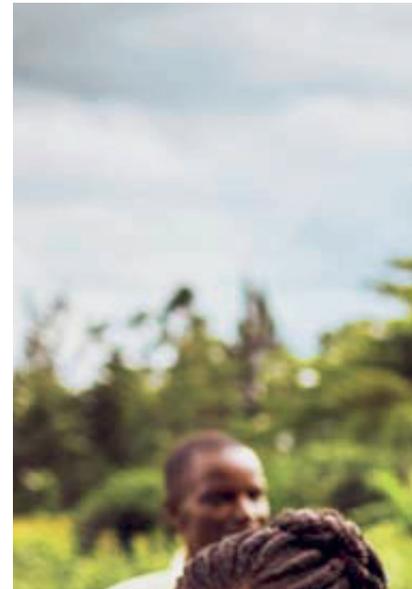
Mehrheitlich von der Politik sich selbst überlassen wurden die Schweizer Banken. Teilweise gab es Hilfestellung durch den Bund, wie beim Rahmenabkommen mit den USA. Doch letztlich war jede Bank gehalten, ihre Probleme selber zu lösen. Mit wenigen Ausnahmen lief das nach demselben Muster ab: Eine ausländische Behörde beschuldigte ein Schweizer Institut, Beihilfe zur Steuerhinterziehung geleistet zu haben. Diese Bank einigte sich aussergerichtlich mit der Behörde, leistete eine Bussenzahlung und erklärte sich zumindest implizit für schuldig. Kein Wunder, wurden Schweizer Banken so zu einer Art Milchkuh für klamme ausländische Steuerbehörden.

Einige wenige versuchten, sich gegen diesen Mechanismus zu wehren, so die Bank Wegelin und die Bank Frey. Doch sie erhielten keine Rückendeckung aus Bern und mussten ihren Betrieb einstellen. Ei-

# Macht es doch selbst

In Deutschland sinkt die Zahl der Spender, obwohl sich damit Steuern sparen lassen. Die Menschen verlieren das Vertrauen in die Leistungsfähigkeit der Helfer. Die Welthungerhilfe will deshalb **Entwicklungszusammenarbeit zum Geschäft machen** – und droht dabei an sich selbst zu scheitern.

TEXT SIMON BOOK



MARIE-ASTRID LANGER, SAN FRANCISCO  
(TEXT), ANJA LEMCKE  
UND ANNA WIEDERKEHR (GRAFIK)

Man fühlt sich wie ein Dieb. In einem Supermarkt Schokolade und Kaugummi in der Tasche verschwinden zu lassen, ohne sie vorher an der Kasse bezahlt zu haben, widerspricht allem, was einem seit Kindertagen eingetrichtert wurde. Doch es gibt keine Kassen im Amazon-Go-Laden in San Francisco. Stattdessen stehen Schranken im Eingangsbereich, die sich erst öffnen, wenn man einen QR-Code aus der Smartphone-App auf einen Scanner hält. Unzählige Videokameras an der Decke folgen einem fortan auf Schritt und Tritt. Gewichtssensoren in den Regalfächern erfassen, was man herausnimmt: ein Sandwich aus der Kühltheke, Nudeln aus dem Regal oder eine Tiefkühlpizza aus der Gefriertruhe – das typische Sortiment eines Kleinladens im Finanzdistrikt. Im Hintergrund plätschert Pop-Musik.

Die Kunden sind sichtbar angetan. Viele bestaunen die Regale mit den Schokoriegeln und Cola-Dosen, als seien sie noch nie in einem Supermarkt gewesen, ein Junge posiert für Fotos neben

# Schlangestehen an der Kasse war gestern

Mit den ersten kassenlosen Einkaufsläden sorgen Amazon und andere Anbieter in Amerika für Aufsehen. Dem Kunden erspart dieses Konzept Zeit – Händlern und Herstellern bringt es einen Datenschatz

So funktioniert das Einkaufen in kassenlosen Supermärkten



# 1. Preis TV

## Team CNN Money Switzerland



Von links nach rechts: Jeanne Fremin du Sartel, Urs Gredig, Tanya König und Andreas Schaffner

# 1. Preis Print

## Zoé Baches, NZZ



## Ehrenpreis

Marie-Astrid Langer, NZZ



## Ehrenpreis

Simon Book, WirtschaftsWoche



## Spezialpreis

Dr. Peter A. Fischer, Leiter Wirtschaftsredaktion NZZ



# Jury


**Prof. Dr. Otfried Jarren**

1997 bis 2019 Ordinarius für Publizistikwissenschaft am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich; 1998 bis 2008 Direktor des Instituts.  
2008 bis 2016 Prorektor Geistes- und Sozialwissenschaften und Mitglied der Leitung der Universität Zürich.  
1989 bis 1997 Professor für Journalistik an der Universität Hamburg.  
Seit 2013 Präsident der Eidgenössischen Medienkommission.  
Seit 2018 Mitglied im Universitätsrat der Universität Basel. Träger des Schader-Preises 2018.  
Vorsitzender der Jury.


**Nadine Balkanyi-Nordmann**

CEO  
Lexpérience  
*lexp.ch*

**LEXPERIENCE**  
LEGAL & COMPLIANCE SERVICES


**Vasco Cecchini**

Chief Communications Officer  
PSP Swiss Property  
*psp.info*

**p | S | p**  
Swiss Property


**Arabelle Frey**

Head Corporate Communications  
Orell Füssli Holding AG  
*orellfuessli.com*

**orell füssli** Holding AG


**Markus Fuchs**

Geschäftsführer  
Swiss Funds & Asset Management  
Association  
*sfama.ch*

**SFAMA**  
Swiss Funds &  
Asset Management  
Association


**Dino Graf**

Leiter Group Communication  
AMAG Group AG  
*amag.ch*

**amag**


**Dr. Fredy Greuter**

Mitglied der Geschäftsleitung  
Schweizerischer Arbeitgeberverband  
*arbeitgeber.ch*

  
SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND  
UNION PATRONALE SUISSE  
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI



**Dr. Gabriele Hofmann-Schmid**  
Partner  
ATAG Advokaten AG  
[atag-law.ch](http://atag-law.ch)



**Prof. Dr. Hans Rainer Künzle**  
Titularprofessor Universität Zürich  
Of Counsel Kendris AG  
[kendris.com](http://kendris.com)



**Dr. Daniel Lack**  
Member of the Executive Committee  
Ascom Holding AG  
[ascom.com](http://ascom.com)



**Angela Luteijn**  
Leiterin Marketing  
und Kommunikation  
BDO AG  
[bdo.ch](http://bdo.ch)



**Mirko Meier-Rentrop**  
Global Head Media Relations  
Sonova Group  
[sonova.com](http://sonova.com)



**Sabine Östlund**  
Communication Manager  
UPC Schweiz  
[upc.ch](http://upc.ch)



**Michaela Reimann**  
Leiterin Public & Media Relations  
Schweizerische Bankiervereinigung  
[swissbanking.org](http://swissbanking.org)



**Beat Römer**  
Head of Corporate Communications  
Georg Fischer AG  
[georgfischer.com](http://georgfischer.com)





**Claudia Sauter**  
Leiterin Corporate  
Communications & PR  
Helvetia Versicherungen  
[helvetia.ch](http://helvetia.ch)



**Felix Schneuwly**  
Head of Public Affairs  
Comparis  
[comparis.ch](http://comparis.ch)



**Luc Schuurmans**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Leiter Private Banking  
Bank Linth LLB AG  
[banklinth.ch](http://banklinth.ch)



**Dr. Norbert Seeger**  
Inhaber  
Seeger Advokatur und  
ArComm Trust & Family Office  
[seeger.li](http://seeger.li)



**Michael Welti**  
Leiter Niederlassung Zürich  
Reyl & Cie SA  
[reyl.com](http://reyl.com)



**Sandra Wiesner**  
Head of Financial Communication  
and Special Initiatives  
ABB  
[abb.com](http://abb.com)



**Thomas A. Zenner**  
Geschäftsführer  
Family Office 360grad AG  
[familyoffice-360grad.ch](http://familyoffice-360grad.ch)



**Dr. Norbert Bernhard**  
Gründer und Inhaber  
Private Magazin und Medienpreis  
[private.ch](http://private.ch)

