

Inhaltsverzeichnis



Werbung im Nirwana

Es soll doch in der Tat Banken geben, die 80% ihrer Werbebudgets ins Internet stecken, weil man dort die Kunden massgeschneidert erreichen könne. Wirklich? Können Sie sich daran erinnern, beim Surfen im Internet einmal auf einen Banner gestossen zu sein, der Sie zum Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung verleitet hat? Ich jedenfalls nicht. Im Gegenteil: Wenn ich zum Beispiel die New York Times lese (digital), kommen da nur nervende Banner, die nichts, aber auch gar nichts mit mir zu tun haben. So empfiehlt mir das KV Zürich (Pardon: die «Business School»), auf dem zweiten Bildungsweg die Matur nachzuholen. Und so weiter und so fort. Werbegelder «massgeschneidert» ins Nirwana verpulvert.

Das hat sogar Mark Zuckerberg kapiert. Als Facebook Anfang Jahr in einen Datenschutzskandal geriet, bei dem persönliche Informationen von 87 Millionen Nutzern missbraucht wurden, reagierte er unverzüglich. Aber nicht wie man erwarten würde mit einer Social-Media-Kampagne; nein: mit ganzseitigen Inseraten in Zeitungen und Zeitschriften. Offensichtlich weiss Facebook, dass 1 Print-Inserat mehr wert ist als 1'000 Internet-Banner.

Dr. Norbert Bernhard
Chefredaktor

Aktuell

4 Wir wollen ja niemanden beunruhigen, aber...

Obsi und absi an der Börse

6 Global Citizen als Bankkunde

Michael A. Welti
Reyl & Cie AG

8 Revision des Internationalen Erbrechts

Prof. Dr. Hans Rainer Künzle
Kendris

10 Unternehmensverkauf – Risiken angestellter Geschäftsführer

Edy Fischer
Institut für Wirtschaftsberatung

13 Medienpreis für Finanzjournalisten

Fonds & Asset Management

18 25 Jahre Swiss Funds & Asset Management Association

Markus Fuchs, Sfama

20 Anatomie eines Bärenmarktes

Dr. Daniel R. Witschi
und Dr. Uwe Heller
Dreyfus Söhne & Cie AG, Banquiers

22 Big Data im Asset Management

Dr. Reto Forrer
Strique GmbH

23 Schreckgespenst Mifid II hat auch Vorteile

Tobias Wehrli
VP Bank Gruppe

24 Marktzugang und Fondsvertrieb in der EU nach dem Brexit

Nadine Balkanyi-Nordmann
und Denise Jud
Lexperience AG

26 Fondsmarktstatistiken – Leitfaden für die Interpretation

Markus Fuchs, Sfama

28 Diamanten – Strahlend, klein und wertvoll

Thomas A. Zenner
Family Office 360grad AG

30 Können Bitcoin-Risiken versichert werden?

Gregory Walker
Walker Risk Solution AG

Immobilien

32 Sinkende Mieten und steigende Preise für Wohneigentum

Kathrin Strunk
Hauseigentümerverband Schweiz

34 Immobilienstrategien in einem herausfordernden Umfeld

Interview mit Adrian Murer
PSP Swiss Property

Recht & Steuern

36 Unternehmensbewertung à la «Free Jazz»

Michael Leysinger
Leysinger Tax & Finance Consultants

38 Plattform-Lösungen für unabhängige Vermögensverwalter

Dr. Fabian Schmid, BDO
und Peter J. Hegglin, Addfin

40 Liechtenstein – The Location for Asset Protection

Dr. Norbert Seeger
ArComm Trust & Family Office

42 Business Eco-Systeme im Dienst der Kunden

Martin Tschopp
Helvetia Versicherungen

44 Umfassende Unternehmensnachfolge

Jessica Schädler
Kendris

46 Schweizerisches Steuerverfahrensrecht

47 Kriminelles Vermögen Kriminelle Organisationen

49 Erste Adressen Impressum

50 Autopilot statt politisches Hickhack für eine stabile AHV

Dr. Gérard Fischer
Fischer Horizon