

Inhalt



Finanzinformationen: Print oder Internet?

Natürlich gibt es *PRIVATE* auch auf dem Internet. Natürlich nutzen auch wir das Internet gern und regelmässig. Und doch ist und bleibt Print das Medium erster Wahl. Warum?

Heutzutage kann jeder und jede eine Internet-Seite kreieren und der Welt mitteilen, was sie, die Welt, gar nicht wissen wollte. Kostet ja nichts. Nicht von ungefähr sind heute schon fast 2 Millionen .ch-Adressen registriert. Qualitäts- und Inhaltskontrolle weitgehend Fehlanzeige.

Beim Print sieht das anders aus. Das gedruckte Wort kostet eine ganze Menge – Lithos, Proofs, Druck, Papier, Spedition, Vertrieb usw. Ein Verleger riskiert mit jeder Ausgabe einer Zeitung oder einer Zeitschrift eine Menge Geld. Da investiert er lieber vorher in die redaktionelle Qualitätskontrolle. Im eigenen finanziellen Interesse. Print liefert aber auch eine Orientierungshilfe im Informations-Tsunami, Einordnung, Priorisierung, Relevanz, etwas Fassbares.

Was wirkt beim Leser wohl mehr: ein Fachartikel in einer seriösen Zeitschrift oder ein windiger heisser Aktientip auf einer dubiosen Internet-Seite? Ein schön gestaltetes Inserat in einer vielgelesenen Fachpublikation oder ein Internet-Werbe-Banner, der sich irgendwo in den Weiten des WWW verliert?

Dr. Norbert Bernhard
bernhard@private.ch

Aktuell

- 4 Die Pensionierung frühzeitig planen**
Mario Neidhart
Schwarz & Partner Finanzkonsulenten
- 8 Schweizerischer Erbrechtstag**
Prof. Dr. Hans Rainer Künzle
Kendris AG

Fonds & Asset Management

- 10 Aifmd-Pass – Schweiz erreicht erstes Etappenziel**
Markus Fuchs, SFAMA
- 12 Wirklich aktives Asset Management zahlt sich aus**
Christian Trixl
Columbia Threadneedle Investments
- 14 Aktienquote bei festverzinslichen Strategien?**
Markus Wiedemann und René Hensel
LLB Asset Management AG

- 16 Risk Management 2.0 in der Vermögensverwaltungsindustrie**
Damian Tobler
Finops AG

- 18 Welche Kosten fallen bei der Vermögensverwaltung an?**
Edy Fischer
Institut für Wirtschaftsberatung

- 20 Dividendenstrategie Europa und global**
Fabian Risch
Liechtensteinische Landesbank AG
und Dr. Karlheinz Gfall
LLB Asset Management AG

Immobilien

- 22 Trends auf dem Schweizer Immobilienmarkt**
Dr. Robert Weinert, Wüest & Partner
- 24 Der Immobilienmarkt kühlt sich ab**
Kathrin Strunk
Hauseigentümerverband Schweiz
- 26 Ersetzen Internetplattformen die Immobilienmakler?**
Dr. Peter Mörtl
Premier Suisse Group

Recht & Steuern

- 28 Schweizer Steuerföderalismus: Quo vadis?**
Dr. Frank Marty, Economiesuisse
- 29 Steuerliche Stolpersteine bei Erbengemeinschaften mit Immobilien**
Dr. Reto Sutter
Voillat Facincani Sutter + Partner
- 30 myImpact Academy – Finanzwissen einmal anders**
Oliver Oehri, CSSP AG
- 31 Vermögensschadenversicherung für Vermögensverwalter**
Gregory Walker
Walker Risk Solution AG
- 32 Impressum / Erste Adressen**
- 34 Vom Börsenring zum Robo- und Algo-Trader**
Prof. Dr. Erwin W. Heri
Fintool

Vorschau Ausgabe 6/2015:

Who Is Who auf dem Finanzplatz

Vorabinformationen: redaktion@private.ch