

PRIVATE

Das Geld-Magazin

Unsere Leser – Ihre Kunden

*Das führende Schweizer
Private-Banking-
und Fondsmagazin*

Leserschaft

Privatanleger
Banker & Vermögensverwalter
Institutionelle Investoren
Pensionskassen
Anwälte & Treuhänder

Auflage und Leserzahl

Auflage 45'700
Leser 200'000

Fokus

Vermögensberatung
Vermögensverwaltung

Dossiers

Fonds & Co.
Liechtenstein
Recht & Steuern
Immobilien

Unique Selling Propositions

Unabhängigkeit
Langlebigkeit
Leser- und Kundenorientierung

private.ch

Mediadaten 2012

Mit Sonderheft
«PRIVATE Deutschland»

English: Pages 7–9

Exklusivität

In der Schweiz gibt es mehr als 300 Banken und 200 Fondsanbieter sowie mehrere 1000 Vermögensverwalter und andere Finanzinstitute. Mit einer Präsenz in PRIVATE ragt man aus dieser Masse hervor und sichert sich exklusive Visibilität bei privaten und institutionellen Investoren.

Beschränkung auf das Wesentliche

Angesichts der heutigen Informationsflut beschränkt sich PRIVATE bewusst auf das Wesentliche. Das bedeutet keine 100seitigen Wälzer, sondern eine schlanke Zeitschrift, in der jeder Artikel zählt und jedes Inserat wahrgenommen wird. Weniger ist mehr.

Langlebigkeit

Anders als Tageszeitungen und Wochenblätter, die oft schon am Erscheinungstag im Altpapier landen, bleibt PRIVATE bis zu 2 Monate im Blickfeld potentieller Kunden: in den Lounges und an Bord der Swiss, bei den Gates am Flughafen Zürich, in Besprechungsräumen von Vermögensverwaltern und Banken, bei Anwälten usw.

Dossiers

PRIVATE führt in jeder Ausgabe Dossiers zu den Themen «Aktuell», «Fonds & Co.», «Liechtenstein», «Immobilien», «Recht & Steuern» und «Notabene».

Fokus und Leserschaft

PRIVATE ist ein klassisches Zielgruppenmedium mit Fokus auf die Finanzelite und

Multiplikatoren: Privatanleger, institutionelle Investoren, Banker, Intermediäre.

Inhaltlich fokussiert PRIVATE auf Geldvermehrung und Vermögenserhalt.

Kein Lifestyle, keine Promis, keine kurzfristige Effekthascherei.

Im Gegenteil: PRIVATE ist auf langfristige Hintergrundinformationen ausgerichtet;

heisse Tips sucht man hier vergebens. Unsere Devise: Den Hintergrund in den Vordergrund.

Diese Fokussierung bedeutet, dass es bei PRIVATE praktisch keinen

Streuverlust gibt. Damit unterscheidet sich PRIVATE grundlegend von

anderen Zeitungen und Zeitschriften, die sich mit der ganzen Wirtschaft befassen

und sich an eine breitere und weniger wohlhabende Leserschaft richten.

Auflage und Verbreitung

Die Leserschaft von PRIVATE umfasst insbesondere

- Haushalte der obersten Einkommens- und Vermögensklasse
- Private Banker und Family Offices
- Fondsmanager und Vermögensverwalter
- Anwälte und Notare
- Treuhandgesellschaften
- Geschäftsführer von Pensionskassen
- Passagiere auf ausgewählten Swiss-Flügen (Business Class)
- Passagiere am Flughafen Zürich (Gates, Lounges der Swiss)
- Gäste von Luxushotels
- VR-Präsidenten, CEOs und CFOs der grössten Schweizer Unternehmen
- Mehr als die Hälfte der 700 reichsten Privatpersonen

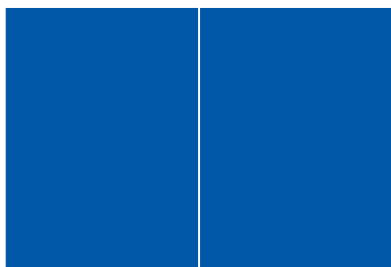
Gesamtauflage: 45'700

Leser: 200'000 (Schätzung)

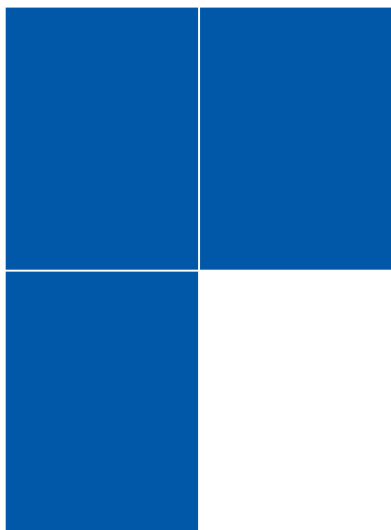
Preise



1 Seite	Fr. 13'000.–
2. Umschlagseite	Fr. 16'000.–
3. Umschlagseite	Fr. 16'000.–
4. Umschlagseite	Fr. 18'000.–



2 Seiten	Fr. 15'000.–
Panoramaseiten oder Firmenporträts	



3 Seiten	Fr. 17'000.–
1 Seite Inserat + 2 Seiten Artikel	

Termine

Fondsmesse-Special

1 / 2012	Januar / Februar		
	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Montag	19.12.2011
	Erscheinungsdatum	Donnerstag	5.1.2012
2 / 2012	März / April		
	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Montag	5.3.2012
	Erscheinungsdatum	Donnerstag	22.3.2012
3 / 2012	Mai / Juni		
	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Montag	23.4.2012
	Erscheinungsdatum	Donnerstag	10.5.2012
4 / 2012	Juli / August		
	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Montag	18.6.2012
	Erscheinungsdatum	Donnerstag	5.7.2012
5 / 2012	September / Oktober		
	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Montag	27.8.2012
	Erscheinungsdatum	Donnerstag	13.9.2012
6 / 2012	November / Dezember		
	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Montag	29.10.2012
	Erscheinungsdatum	Donnerstag	15.11.2012

Diverses

Erste Adressen: Fr. 5'000.–

Sonderdrucke: Fr. 7'000.– (4 Seiten A4, 5'000 Ex.)

Beilagen (Karten, Flier, Broschüren): Auf Anfrage

Banner auf Website: Auf Anfrage

Wiederholungsrabatt: 6 Schaltungen pro Kalenderjahr: 10%

BK/AK: 5% (nur für Anzeigen, die von einer BK-berechtigten Agentur vermittelt werden)

Annulationen: Spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss

Mehrwertsteuer: Sämtliche Preisangaben verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer

Inserate / Anzeigenformate

Heftformat	A4 hoch
1/1 Seite randabfallend	210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
1/1 Seite auf Satzspiegel	175 x 280 mm (inkl. Kopf- und Fusszeile)
1/2 Seite quer	175 x 124 mm
Anzeigenlieferung	E-Mail auf anzeigen@private.ch
Farbprints	PRIVATE, Vorgasse 61, 8200 Schaffhausen, Schweiz

Medienpreis für Finanzjournalisten

Seit 2002 verleiht PRIVATE zusammen mit führenden Finanzinstituten jährlich den Medienpreis für Finanzjournalisten. Weitere Informationen: www.private.ch.

Unabhängigkeitserklärung

PRIVATE ist eine eingetragene und geschützte Marke der AAA Publications.
AAA Publications ist ein unabhängiger Verlag mit Sitz in Schaffhausen.

English / German

PRIVATE is the only financial magazine that publishes articles both in English and in German.

Focus and Readership

PRIVATE has a clear focus on the financial elite and its multipliers: wealthy private investors, institutional investors, bankers and intermediaries. Editorially, PRIVATE focuses on money and wealth. No lifestyle, no celebrities, no short-term scoops or hot tips. This focus means that advertisers reach their potential clients with virtually no distribution loss.

With this unique selling proposition, PRIVATE distinguishes itself from other magazines which cover the entire economy and target a much broader and less affluent public.

Exclusivity

There are more than 300 banks and 200 fund promoters as well as several 1000 asset managers and other financial institutions in Switzerland. Being present in PRIVATE sets authors and advertisers apart from the rest and gives them exclusive visibility in the financial and investment community.

Reduced to the Max / Long Shelf Life

With a view to today's flood of information, PRIVATE consciously limits itself to what's really important to investors. This means no heavy 100-page tomes, but slim magazines where every article, every advertisement counts. And, different from daily papers and weeklies, which are often discarded the same day, PRIVATE has a much longer shelf life, being displayed in the lounges and on board of Swiss International Airlines, at the gates at Zurich Airport, in asset managers' and bankers' meeting rooms, in law firms and so on.

Circulation and Readership

The readership of PRIVATE includes in particular

- Households in the top income and wealth bracket
- Private bankers and family offices
- Fund managers and asset managers
- Law firms
- Fiduciary companies
- Pension fund executives
- Passengers on selected Swiss flights (business class)
- Passengers at Zurich Airport (gates, Swiss lounges)
- Guests at luxury hotels
- Chairmen, CEOs and CFOs of Switzerland's largest companies
- More than half of Switzerland's 700 richest individuals

Circulation: 45,700

Readers: 200,000 (Estimate)

Rates

1 Page **Fr. 13,000.–**

2nd Cover Page Fr. 16,000.–

3rd Cover Page Fr. 16,000.–

4th Cover Page Fr. 18,000.–

2 Pages **Fr. 15,000.–**

Company Portraits

3 Pages **Fr. 17,000.–**

1 Page Ad + 2 Pages Article

Dates

1/2012 **January / February**

Closing Date

Monday 19.12.2011

Publication

Thursday 5.1.2012

Fund Fair Special

2/2012 **March / April**

Closing Date

Monday 5.3.2012

Publication

Thursday 22.3.2012

3/2012 **May / June**

Closing Date

Monday 23.4.2012

Publication

Thursday 10.5.2012

4/2012 **July / August**

Closing Date

Monday 18.6.2012

Publication

Thursday 5.7.2012

5/2012 **September / October**

Closing Date

Monday 27.8.2012

Publication

Thursday 13.9.2012

6/2012 **November / December**

Closing Date

Monday 29.10.2012

Publication

Thursday 15.11.2012

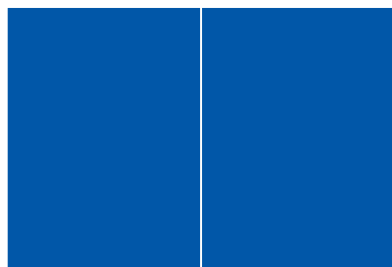
Sonderheft «PRIVATE Deutschland»

Termine	Anzeigen- und Redaktionsschluss	27.8.2012
	Auslage	1.–31.10.2012
Inhalt	Private Banking Deutschland, Liechtenstein, Schweiz Fonds & Co., Immobilien, Recht & Steuern	
Exklusiv-Vertrieb	<i>Lufthansa-/Swiss-Lounges an den Flughäfen</i> Berlin Bremen Dresden Düsseldorf Frankfurt Hamburg Hannover Köln Leipzig München Nürnberg Stuttgart <i>Ausgewählte Luxushotels</i>	
Gesamtauflage	25'000	
Potentielle Kontakte	500'000 + 500'000 Lounge-Gäste pro Monat + Hotelgäste	
Leserschaft	Wohlhabende Privatpersonen und Geschäftsleute mit überdurchschnittlichem Einkommen und Vermögen und Interesse an Geldanlage und Vermögenssicherung	

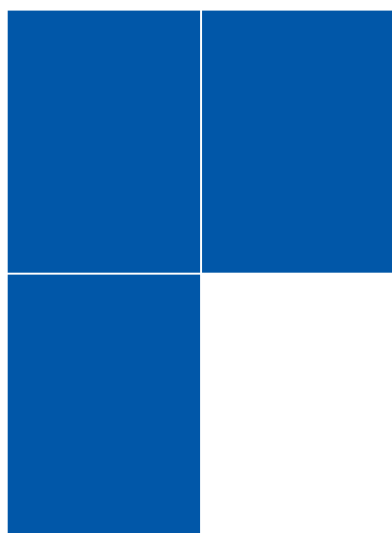
Preise «PRIVATE Deutschland»



1 Seite	10'000 Euro
2. Umschlagseite	13'000 Euro
3. Umschlagseite	13'000 Euro
4. Umschlagseite	15'000 Euro



2 Seiten	12'000 Euro
Panoramaseiten	



3 Seiten	14'000 Euro
1 Seite Inserat +	
2 Seiten Artikel	

Firmenporträts 1/2 Seite: 7'000 Euro 1 Seite: 10'000 Euro 2 Seiten: 12'000 Euro

PRIVATE

The Money Magazine

PRIVATE

Dr. N. Bernhard

Vordergasse 61

8200 Schaffhausen / Schweiz

Tel. +41 52 622 22 11

anzeigen@private.ch

verlag@private.ch

redaktion@private.ch

www.private.ch

Gegründet / Established 1999