

Notabene

Vorsorgedurchblick für alle Start einer Sensibilisierungskampagne: www.mit-uns-fuer-uns.ch

Editorial von Hanspeter Konrad, Direktor Schweizerischer Pensionskassenverband ASIP



Gemäss einer repräsentativen Umfrage vertrauen rund 70% der Schweizerinnen und Schweizer den Pensionskassen. Nur wenige wissen aber, wie die berufliche Vorsorge funktioniert. Die Auswirkungen der Finanzmarktkrise haben in der Bevölkerung zudem für Verunsicherung gesorgt. Besonders wichtig ist somit das Verhältnis zwischen den Versicherten und den Führungsorganen, welche eine treu-

händerische Aufgabe im Interesse der Versicherten wahrzunehmen haben. Zentral für den Aufbau und die Erhaltung des Vertrauens der Versicherten gegenüber den Vorsorgeeinrichtungen sind eine funktionierende Information und Kommunikation. Es darf kein Missbehagen gegenüber der Art und Weise bestehen, wie das Pensionskassenvermögen der Versicherten verwaltet wird. Immer wieder stehen daher Fragen im Zusammenhang mit dem Umgang der Gelder von Vorsorgeeinrichtungen im Fokus von Politik und Öffentlichkeit. Die verantwortlichen Führungsorgane der Vorsorgeeinrichtungen informieren ihre Versicherten regelmässig über Fragen aus dem Bereich der Beruflichen Vorsorge. Auch für den ASIP hat die Information der Bevölkerung einen hohen Stellenwert.

Wir haben daher eine umfassende Sensibilisierungs- und Informationskampagne gestartet. Im Rahmen einer – zusammen mit der Firma Business Campaigning Switzerland GmbH entwickelten – langfristig angelegten Sensibilisierungs- und Informationskampagne will der ASIP das Wissen der Bevölkerung steigern, die Komplexität reduzieren und letztlich auch zu mehr Transparenz beitragen. Nur wer die Zusammenhänge versteht, kann sich auch eine fundierte Meinung

bilden: Wer nichts weiss, muss alles glauben! Leiten lässt sich der ASIP für die Kampagne durch folgendes zentrales Motto: «Pensionskassen – Mit uns – Für uns». Diese Kernbotschaft vermittelt, dass die Pensionskassen ein sozialpartnerschaftlich organisiertes Gemeinschaftswerk sind.

Zentrales Element bildet eine Website. Sie soll auf eine einfache, objektive und unterhaltsame Weise Wissen vermitteln: «Machen Sie sich schlau unter www.mit-uns-fuer-uns.ch!» Wer auf die Website gelangt, soll auf den ersten Blick die Kernbotschaft der «Gemeinschaft» erleben. Hinter den Gesichtern finden sich kurze Statements zur beruflichen Vorsorge. Sie widerspiegeln die Bedeutung der 2. Säule in verschiedenen Lebenssituationen, aber auch das in der Bevölkerung vorhandene Vertrauen in die Pensionskassen. Die Website wird in den kommenden Monaten kontinuierlich weiterentwickelt und mit neuen Inhalten angereichert.

Es ist dem ASIP ein Anliegen, sachlich, aber auch spielerisch Grundlagen für das Verständnis der beruflichen Vorsorge zu vermitteln. Im Vordergrund stehen Informationen für die Versicherten im Zusammenhang mit ihrer Pensionskasse. Auf der eigens für die Informationskampagne geschaffenen Website werden verschiedene Begriffe aus der Welt der Beruflichen Vorsorge erklärt.

Das Interesse für die Website wird einerseits mit konventionellen Mitteln geweckt werden. Der ASIP beschreitet aber auch unkonventionelle Wege. Beispielsweise sollen durch die Verbreitung von Viralspots über diverse Internetkanäle Zugriffe auf die Informations-Website gefördert werden (Viralspots heissen so, weil sich die Filme wie ein Virus verbreiten sollen – sprich, sie sollen so interessant sein, dass man sie beispielsweise einem Bekannten weiterleitet). Dazu hat der ASIP auch zwei Slampoeten – Simon Libsig und Le Passant – engagiert, was ein Novum in bezug auf Schweizer Kampagnen darstellt.

Alle Massnahmen sind ein Zeichen dafür, dass es der ASIP mit der Erreichung des Zieles «Wissen schafft Objektivität» ernst meint: Machen Sie sich selbst ein Bild davon!

www.asip.ch ●

www.mit-uns-fuer-uns.ch ●