

VP Bank Gruppe

Tradition und Moderne

Die VP Bank ist vor über 50 Jahren als Privatbank für Vermögensverwaltung entstanden. Sie hat diese Zielsetzung bis zur heute international tätigen VP Bank Gruppe weiterentwickelt. Mit überschaubarer Grösse und konsequent verfolgten Strategien kann sie ihre Kunden in allen Belangen des Private Banking professionell beraten.

Die VP Bank mit Sitz in Vaduz wurde 1956 gegründet und gehört zu den drei grössten Banken Liechtensteins. Heute ist sie in Vaduz, Zürich, Luxemburg, Tortola auf den British Virgin Islands, Singapur, München, Hongkong, Dubai und Moskau vertreten. Diese Standorte sind sorgfältig ausgewählt, damit sich die Stärken und Synergien der Gruppe optimal entfalten können.

Zu den Kernaktivitäten der VP Bank Gruppe gehören die massgeschneiderte Vermögensverwaltung und Anlageberatung für private und institutionelle Anleger sowie das Kreditgeschäft. Die Bankengruppe betreut über 60'000 Kunden aus rund 60 Ländern und verwaltet Kundenvermögen von 35 Mrd. Franken (Stand per 31.12.2008). Die Aktie der VP Bank ist an der Zürcher Börse (Swiss Exchange SIX) kotiert. Das liechtensteinische Kernaktionariat mit der nach dem Gründer der Bank benannten gemeinnützigen Stiftung sowie der U.M.M. Hilti-Stiftung steht für Stabilität, Unabhängigkeit und langfristige Zielsetzungen.

Für Guido Feger, den Gründer der VP Bank, waren Leistung und Vertrauen die zentralen Elemente seiner

Geschäftsphilosophie. Dieses Engagement ist bis heute oberste Prämisse der Bankengruppe. Gerade die Ereignisse der letzten Zeit haben gezeigt, dass Grösse allein keine Sicherheit bietet. Vielmehr basiert Sicherheit auf der Verantwortung gegenüber den Kunden.

Langjähriges Vertrauen

Die VP Bank ist mit ihrer internationalen Kundschaft Teil der globalen Vernetzung des Standortes Liechtenstein. Sie ist aber auch ein Teil jener Werte, die für die Entwicklung des Kleinstaates stehen, der in zunehmendem Masse zu einer Plattform für Tätigkeiten in den neuen Märkten geworden ist. Der Finanzplatz Liechtenstein konnte sich zwar den Auswirkungen der aktuellen Krise nicht entziehen, das Vertrauen in die Finanzinstitute Liechtensteins erwies sich jedoch als stabil. Der Grund liegt in der Liquidität und Stabilität der Banken: Sie verfügen über eine gesunde Eigenkapitalbasis, die bei den grossen Banken zwischen 13 und 20% liegt – international gefordert sind 8%. Die Strategie, traditionell kein Investment Banking zu betreiben und eine defensive Kreditvergabepoli-

tik zu verfolgen, hat sich insbesondere in den vergangenen Monaten für die VP Bank als vorteilhaft erwiesen.

Individuelle Lösungen

Die VP Bank bietet Lösungen, die ganz spezifisch auf die Bedürfnisse und Ziele der Kunden abgestimmt werden. Das Angebot kombiniert hauseigene Kompetenzen und Dienstleistungen mit Finanzprodukten ausgewählter Drittanbieter. So profitieren die Kunden von der individuellen und persönlichen Beratung einer Privatbank, erhalten aber gleichzeitig Zugang zu einem globalen Netz an Spezialisten.

Die Dienstleistungen umfassen jeden Aspekt von Vermögensverwaltung, Anlageberatung, Handel und Vermögensstrukturierung. Mit dem Wealth Engineering werden umfassende und exklusive Dienstleistungen für vermögende Privatkunden, Unternehmer, Familien und Family Offices angeboten.

Auch für Intermediäre ist die VP Bank ein kompetenter Partner. Im Rahmen langfristiger Kooperationen nutzen unabhängige Treuhänder, Vermögensverwalter, Rechtsanwälte und weitere professionelle Anleger Know-how und Infrastruktur der VP Bank, die sie für ihre eigenen Kunden einsetzen können. Des weiteren bietet das Kompetenzzentrum «VP Fund Solutions» umfassende Unterstützung bei der Gründung und Bewirtschaftung von Fonds.

Flexibilität im Fokus

Die Kunden der VP Bank schätzen die unabhängige Beratung. Die Anlagelösungen basieren auf dem Grundsatz der «offenen Architektur». Das bedeutet, dass neben Eigenleistungen Dienstleistungen und Produkte Dritter in die Anlagelösungen integriert werden. Das weltweite Netz von Partnerschaften bietet dem Kunden stets aktuelle Lösungen und grösstmögliche Vorteile.



Im Zentrum von Vaduz: Die VP Bank.



Aussergewöhnlich für eine Privatbank: Die Empfangshalle im konsequenten und funktionalen Design der VP Bank.

Die Stärken des Finanzplatzes Liechtenstein spielen dabei eine wesentliche Rolle. Dazu gehören die enge wirtschaftliche Beziehung zur Schweiz auf der einen Seite, die EWR-Mitgliedschaft auf der anderen Seite. Als liechtensteinische Bank profitiert die VP Bank von der soliden Finanzpolitik und liberalen Wirtschaftspolitik des Landes. Eine stabile, den Gegebenheiten der modernen internationalen Beziehungen angepasste Rechts- und Wirtschaftsordnung gibt den Rahmen für ein leistungsfähiges Bankenwesen, innovative Lösungen und ein gesetzlich geregeltes Bankkundengeheimnis. Eine gut ausgebaute Infrastruktur sowie eine integrierte Finanzmarktaufsicht und kurze Behördenwege sind weitere Eckpfeiler für den Erfolg.

Qualitätsbewusst zum Erfolg

Die Strategie der VP Bank basiert auf einer Qualitätsphilosophie, die vier Kriterien gerecht wird:

Mit der *Qualität nach innen* wird die Effizienz gross geschrieben. Das bedeutet definierte Leistungsziele, die aktiv gelebt werden, eine Kultur der stetigen Verbesserung, kontinuierliches Lernen und gesteuerte Innovationsprozesse.

Qualität nach aussen zeigt sich durch fundierte Fachkompetenz in der Beratung. Statt pauschale Lösungsansätze werden individuelle Vorschläge erarbeitet, bei denen von Markttrends profitiert und der Kunde vor negativen Einflüssen bestmöglich geschützt wird.

Die *Qualität durch Produkte* wird mit der erwähnten offenen Produktarchitektur konsequent umgesetzt. Unabhängig von Verkaufsinteressen steht die Kundenzufriedenheit im Vordergrund der Beratung und Umsetzung.

Zu guter Letzt pflegt die VP Bank die *Qualität durch eine starke Marke*. In der Finanzwelt werden Produkte und Dienstleistungen zunehmend austauschbarer. Die Differenzierung von Mitbewerbern erfolgt auch durch den Auftritt der Bank, durch ihr Erscheinungsbild und emotionale Inhalte, die dadurch transportiert werden. Die einzigartige Marke der VP Bank vermittelt ein einheitliches Bild des Unternehmens und stellt mit ihrer konsequenten Umsetzung einen wesentlichen Baustein des Unternehmenserfolges dar.

Ausgezeichnete Kompetenz

Die VP Bank ist bestrebt, eine der besten Privatbanken zu sein. Die Finanzstärke wird mit einem «A»-Rating von Standard & Poor's bewertet. Eine Reihe von Auszeichnungen liefert den Beleg für die Qualität der Dienstleistungen:

- Höchstnote «summa cum laude» im Elite Report 2009 als Topadresse in der Vermögensverwaltung
- Auszeichnung mit 4 von 5 möglichen Sternen «Recognized for Excellence» durch die European Foundation for Quality Management
- Zertifikat SQS 9004 (Schweizerische Vereinigung für Qualitäts- und Managementsysteme)

- ISO 9001 Zertifizierung
- Deutsche Bank Euro STP Excellence Award
- JP Morgan Chase Elite Quality Recognition Award

Vorwärts in die Zukunft

Die kommenden Jahre halten weitere Überraschungen und rasante Entwicklungen bereit. Das betrifft nicht nur die VP Bank oder Liechtenstein, sondern ganz Europa, das um seine Stellung in der Welt – politisch wie wirtschaftlich – kämpfen muss. Parallel dazu wächst eine neue Generation von Bankern und Kunden heran, die über neue Wertvorstellungen, differenzierte Erfahrungen und spezifische Ausbildungen verfügen.

Für all diese Entwicklungen muss die Bank von heute gerüstet sein. Erfolge der Vergangenheit sind kein Garant für zukünftige Entwicklungen. Selbst grosse Player der Wirtschaft geraten ins Taumeln oder verschwinden von der Landkarte, andere sind auf staatliche Hilfe angewiesen.

Hier ist es Anspruch der VP Bank, ein vertrauenswürdiger, verlässlicher und starker Partner zu bleiben. Der Kunde von morgen erwartet ein berechenbares Finanzinstitut, exzellent ausgebildete und konstante Berater sowie stabile Verhältnisse. Diesen Mix bietet die VP Bank Gruppe ihren Kunden – und damit jene Sicherheit, die sie zu Recht erwarten.

www.vpbank.com •