

Unternehmensbewertung und Steuern für KMU



*Von Michael Leysinger
Dipl. Steuerexperte und
Dipl. Wirtschaftsprüfer, Solothurn*

Mit Büchern über Unternehmensbewertung können Sie Regale füllen. Sie alle sind in der Regel hochinteressant, aber oft für den «Laien» nicht sehr weiterführend. Vor allem diejenigen Werke, die gespickt sind mit mathematischen Formeln, eignen sich weniger für den KMU-Unternehmer, der ein Unternehmen kaufen oder eben verkaufen möchte. Hier sind praktische Ansätze gefragt.

Das ist auch der Grund, weshalb ich mich im Jahr 2003 entschlossen habe, dieses Buch («Unternehmensbewertung und Steuern für KMU») zu verfassen. Heute, im Jahr 2008, wird es bereits in der 6. überarbeiteten Auflage aufgelegt.

Schon in der 1. Auflage hat Professor Dr. oec. HSG Max Boemle in seinem Vorwort darauf hingewiesen, dass «für alle Beteiligten der Kauf bzw. Verkauf eines Unternehmens – persönlich wie finanziell – ein Entscheid von weitreichender Bedeutung» ist. Und weiter: «Die verständliche Darstellung, die zahlreichen Beispiele zu den verschiedenen Methoden der Unternehmensbewertung und insbesondere die aus der langjährigen Beraterpraxis des Verfassers stammenden Ratschläge und Empfehlungen zum Vorgehen machen das Buch zu einer hilfreichen Informationsquelle für KMU-Praktiker bei den verschiedenen Anlässen einer Unternehmens-

bewertung.» Soweit Professor Dr. oec. HSG Max Boemle.

In der Praxis hat das Buch erfreulicherweise einen hervorragenden Anklang gefunden. Es erreichen mich viele Bestellungen von Leuten, die das Buch von jemandem empfohlen erhalten haben. Diese Bestellungen (und die spontanen Reaktionen) zeigen, dass der Praktiker dieses Buch wirklich liest und es dann in der Praxis auch anwendet. So hat mir vor zwei Jahren ein Unternehmer geschrieben und mir mitgeteilt, dass er das Buch gekauft und aufmerksam gelesen habe. Er habe genau nach meiner «Anleitung» sein Unternehmen verkauft und alles sei heute unter Dach und Fach. Er danke mir dafür.

Solche Reaktionen aus dem KMU-Unternehmerkreis motivieren mich, jährlich das Buch zu überarbeiten. So

auch für das Jahr 2008. Es wurden zahlreiche Rückmeldungen meiner geschätzten Leserinnen und Leser in dieser Ausgabe verarbeitet. Ich habe sowohl betriebswirtschaftlich wie auch steuerlich die neuesten Entwicklungen berücksichtigt, wobei ich den Schwerpunkt immer aufs Praktische gelegt habe. Was verstehe ich darunter?

Nehmen wir einmal die Unternehmensbewertungsmethode DCF (Discounted Cash-flow-Methode). Diese Methode ist zweifellos die richtige, oder, um es noch krasser auszudrücken, die «richtigste». Aber sie ist für den Unternehmer, ob er nun kauft oder verkauft, unverständlich. Denn er sieht nicht durch, wie dieser Unternehmenswert bestimmt wurde, vor allem dann nicht, wenn das Element «Residualwert» 85% des gesamten Wertes des Unternehmens ausmacht.

Die von mir bevorzugte EBIT-Multiple-Methode bietet da schon bessere Erkenntnisse. Denn bei einer Preisdiskussion ist entscheidend, ob beide Parteien verstehen, worüber sie reden. Tun sie das nicht, so kommt es vielleicht doch zum Abschluss des Deals, aber zwei unzufriedene Gesichter verlassen den Verhandlungstisch. Und das will man ja nicht.

Neben dem Preis gibt es aber eine ganze Reihe weiterer Kriterien zu beachten. Diese habe ich während meiner jetzt bald 50jährigen Praxis zusammengesucht und in dieses Buch integriert. Ich hoffe, zum Wohle meiner Leser.

Das Buch «Unternehmensbewertung und Steuern für KMU», Neuauflage 2008, kann nun bestellt werden und es würde mich freuen, wenn der eine oder andere Leser von «PRIVATE» davon Gebrauch machen würde.

*m.leysinger@legatax.ch
www.legatax.ch* ●

Zum Autor



- Michael Leysinger** ist
- eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling
 - eidg. dipl. Steuerexperte
 - eidg. dipl. Wirtschaftsprüfer
 - eidg. dipl. Treuhandexperte

Er ist seit über vierzig Jahren im Finanzwesen tätig und hat in Käufen und Verkäufen von Unternehmen eine grosse Erfahrung erworben. Diese Erfahrung hat er in diversen Büchern niedergeschrieben und gibt sie weiter.



Abschluss- und Steuerratgeber für Unternehmen

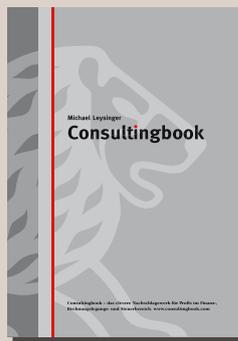
Der Schweizer Abschluss- und Steuerratgeber für Unternehmen 2006 soll Ihnen in Ihrer Arbeit als Finanzverantwortlicher stets zur Seite stehen. Jedes Konto (gemäss KMU-Kontenplan) wird unter dem Aspekt des Aktienrechts, der Rechnungslegung und des Steuerrechts abgehandelt.



444 Steuerabzüge und fiskalische Nettigkeiten

Mehr wissen, weniger bezahlen.
Auf weit über 200 Seiten erhalten Sie eine Übersicht, welche Abzüge Sie in welchem Fall geltend machen können und wie die

Beurteilung in der Praxis gehandhabt wird. Konkrete Beispiele erleichtern das Verständnis der komplexen Materie und das Schlagwortverzeichnis führt Sie schnell zur gesuchten Antwort.



Consultingbook

Das clevere Nachschlagewerk für Profis im Finanz-, Rechnungslegungs- und Steuerbereich.
Ein Handbuch im praktischen A4-Format, das Ihnen bei Ihrer Beratungstätigkeit als übersichtliches Nachschlagewerk dient und dank der automatisch erworbenen Zutrittsberechtigung auf weitere Informationen via Internet ständig up-to-date ist.

Bitte senden Sie mir gegen Rechnung:

- Exemplar(e)
«Unternehmensbewertung und Steuern für KMU» Neu-Auflage 2008
zum Einzelpreis von CHF 135.- zuzüglich CHF 10.- Versandkosten (inkl. 2,4% MWST)
- Exemplar(e)
«444 Steuerabzüge und andere fiskalische Nettigkeiten» Neu-Auflage 2008
zum Einzelpreis von CHF 78.- zuzüglich CHF 10.- Versandkosten (inkl. 2,4% MWST)
- Exemplar(e)
«Consultingbook»
zum Einzelpreis von CHF 125.- zuzüglich CHF 10.- Versandkosten (inkl. 2,4% MWST)

Name _____
 Vorname _____
 Firma _____
 Adresse _____
 PLZ/Ort _____
 Datum _____
 E-Mail _____
 Unterschrift _____

Bestellen bei:
 Fax: 032 625 57 05
 Mail: mail@hausermanngmbh.ch
 oder:
Legatix Advisors Limited
 p.A. Ernst Häusermann
 Kastelsstrasse 40
 2540 Grenchen
www.legatixadvisors.ch