

Swiss Venture Club – für eine Stärkung des KMU-Unternehmertums in der Schweiz

Die Schweiz als Wirtschaftsregion weist alle Qualitäten auf, die einen nachhaltigen Standort im allgemeinen auszeichnen. Mit dem Swiss Venture Club (SVC) sollen das hohe erreichte Leistungsniveau der besten KMU gestärkt und Unternehmer für die Erfolge von morgen gerüstet werden.



Von Hans-Ulrich Müller
Präsident Swiss Venture Club

KMU-Unternehmer haben einen enormen Anteil an den wirtschaftlichen Leistungsbeweisen der Schweiz. Um so mehr schmerzt es, festzustellen, dass unsere Gesellschaft und Wirtschaft daran leidet, dass zu viele Menschen in der Position des Publikums verharren. Man vergisst, dass das wirtschaftliche Geschehen vor allem von Akteuren und ihren Verbündeten lebt.

Wertegemeinschaften pflegen

Unternehmer sind im positiven Sinn des Wortes Täter. Ihre Kapitalgeber und ihre Mitarbeiter sind Komplizen. Was die Erfolgreichen unter ihnen auf den Weg bringen, sollte viele andere anstossen, es ihnen gleichzutun. Um diese Art der Kettenreaktion und der Vernetzung auszulösen, wurde der Swiss Venture Club gegründet. Die Innovationsdynamik und die Wertekontinuität der Schweizer KMU ist das grosse gemeinsame Anliegen seiner Mitglieder und Partner. Mit ihrem Engagement unterstreichen diese, dass sie Verantwortung übernehmen und

Vertrauen schaffen, denn auf Unternehmer ist Verlass (*Swiss*). Sie handeln kreativ und unternehmerisch, Unternehmer wagen etwas (*Venture*). Sie pflegen gemeinsame Werte und teilen Erfolg und Erfahrung (*Club*). Mit integral ausgerichteten Initiativen in vier Tätigkeitsbereichen will der SVC die notwendigen unternehmerischen Akzente setzen, damit in der Schweiz innovative KMU nachhaltige Erfolgsgeschichten schreiben können.

SVC Unternehmerpreise

Kern und Ursprung des SVC sind die Unternehmerpreise. Mit dieser Initiative werden regional verankerte erfolgreiche Unternehmen für ihre Leistungen prämiert und Resonanzräume geschaffen. Der SVC will dabei die öffentliche Wahrnehmung für das Unternehmertum und die KMU intensivieren. Im Jahr 2006 wird der SVC Unternehmerpreise in sieben Wirtschaftsregionen der Schweiz verleihen. Der SVC wird damit zu einer Plattform von gesamtschweizerischer Ausstrahlung.

SVC Forum

Im SVC Forum werden aktuelle Themen auf praxisnahe Weise thematisiert. Im Sinne von «best practice» sollen unternehmerische Erfahrungen 1:1 an die Mitglieder weitergegeben und der Wissenstransfer von Forschung zur Praxis sichergestellt werden. Der SVC will Erfahrungen und Innovationen gleichermaßen zugänglich machen. Gerade mit Foren zu sensiblen Themenbereichen macht der SVC das Netz der KMU zur gelebten Wirklichkeit.

SVC Finanzierung

In seinem Tätigkeitsbereich «Finanzierung» begegnet der SVC mit alternativen Finanzierungsformen dem Problem mangelnder Eigenkapitalausstattung. Nach der erfolgreichen Um-

setzung des Projektes Mezzanine-Finanzierung durch den Partner Credit Suisse wird nun ein separates Stiftungsprojekt verfolgt. Weiterhin vermittelt der SVC Investorenanlässe.

SVC Politik

Im Tätigkeitsbereich «Politik» macht der SVC sich für verbesserte Rahmenbedingungen für Unternehmen stark und setzt sich insbesondere für die Stärkung des Standortfaktors Bildung ein. Das Know-how der schweizerischen Bevölkerung stellt eine der wichtigsten Ressourcen unseres Landes dar, welche es aktiv zu verteidigen und fortlaufend auf den Boden zu bringen gilt. Menschen tut man Gutes, indem man ihnen als Unternehmer Arbeit geben kann – Arbeit, die Spass macht und begeistert. Der Schlüssel hierzu ist ein Bildungsstand, der Kreativität und Innovationen fördert. Älteren Menschen soll der Verbleib im Arbeitsprozess ermöglicht werden, Frauen sollen vermehrt integriert und Junge dazu hingeführt werden.

KMU-Communities stärken

Die KMU-Wirtschaft Schweiz darf sich nicht verstecken. Sie braucht gute Rahmenbedingungen, ein geeignetes Umfeld und gute Zugänge zu den Märkten. Sie ist also angewiesen auf Erfolgsbedingungen im Umfeld, die sie nicht nach Belieben steuern kann. Der internationale Leistungsvergleich und die regionale Verankerung sind gleichermaßen ernstzunehmen. Der Swiss Venture Club erlebt bei seinen Veranstaltungen ein beeindruckendes bis überwältigendes Interesse und verspürt den gemeinsamen Willen, die sich abzeichnenden Probleme vereint anzupacken. Daraus schliessen wir, dass die KMU-Communities in den Regionen leben; und dass sie in der Lage sind, der schweizerischen Wirtschaft zu einer verstärkten Präsenz auf den Märkten der Welt zu verhelfen. ●