

Medienpreis für Finanzjournalisten

Die Redaktion des gemeinnützigen Online-Verbrauchermagazins Finanztip (www.finanztip.de) bewirbt sich als Team um den Medienpreis für Finanzjournalisten 2016. Die Bewerbung erfolgt in der Kategorie elektronische Medien für das Genre Ratgeber- und Servicebeiträge.

Begründung

Mit monatlich zwei Millionen Besuchern ist Finanztip die führende gemeinnützige Website in Deutschland, die sich ausschließlich mit dem Thema Verbraucherfinanzen befasst. Mit unseren unabhängig recherchierten Ratgebern, dem wöchentlichen [Newsletter](#) und der [Finanztip-Community](#) helfen wir Verbrauchern, die richtigen Finanzentscheidungen zu treffen, Fehler zu vermeiden und somit viel Geld zu sparen.

Geschichte und Perspektive

Gegründet wurde Finanztip im Sommer 2013 von Robert Haselsteiner und Marcus Wolsdorf. Sie haben die alte Domain Finanztip.de erworben und bis zum Relaunch im November 2013 komplett umgestaltet. Nach der Betaphase ging das gemeinnützige Unternehmen am 1. Oktober 2014 mit dem neuen Chefredakteur Hermann-Josef Tenhagen offiziell in Berlin an den Start und beschäftigt heute rund 25 Mitarbeiter. Ziel des gemeinnützigen Unternehmens ist es, die Finanzbildung in Deutschland zu fördern – so ist das auch in der Satzung festgelegt. Etwaige Gewinne dürfen nicht an die Gesellschafter ausgeschüttet werden, sondern kommen ausschließlich diesem Gesellschaftszweck zugute.

Derzeit finanzieren die beiden Gründer und Gesellschafter das Non-Profit-Projekt noch aus eigenen Mitteln. Bis 2017 will Finanztip aber kostendeckend arbeiten, getragen von einem innovativen Affiliate-Modell (<http://www.finanztip.de/ueber-uns/#wie-wir-uns-finanzieren>), das die Unabhängigkeit der redaktionellen Arbeit sicherstellt. Finanztip möchte zur Anlaufstelle für alle werden, die sich online einfach, unabhängig und kostenlos über wichtige Finanz- und Verbrauchertemen informieren wollen.

Eine [Rechnung von Finanztip](#) zeigt, dass Haushalte mit den richtigen Empfehlungen leicht bis zu 5.000 Euro im Jahr sparen können. Aktuelle Themen machen deutlich, was das Verbrauchermagazin in der Breite bewirken kann: Der [Finanztip-Musterbrief](#) zur Rückforderung unzulässiger [Bearbeitungsgebühren für Raten- oder Autokredite](#) wurde beispielsweise über 3,5 Millionen Mal heruntergeladen. Damit haben zahlreiche Verbraucher jeweils hunderte Euro von ihren Banken zurückerhalten. In der Finanztip-Community haben sich die Mitglieder in Tausenden von Beiträgen über ihre Erfahrungen zum Thema ausgetauscht und einander Tipps gegeben für eine erfolgreiche Erstattung.

Das [PDF mit Tipps zur Steuererklärung](#) 2014 wurde etwa 40.000 Mal heruntergeladen. Damit konnten sich zahlreiche Leser einiges an Geld vom Staat zurückholen. Auch in der Community von Finanztip tauschen sich Nutzer zu Steuer-Themen aus und geben sich so gegenseitig Hinweise, um die Erklärung richtig auszufüllen.

Etwa 200.000 Leser haben die Ratgeber zum Thema [Kfz-Versicherung](#) besucht. Besonders viele interessierten sich für die Themen [Telematik-Tarife](#) und Kfz-Versicherung für [Ältere](#). Zur Telematik-Untersuchung haben auch die Presseagentur [dpa-AFX](#), die „Bild am Sonntag“ und die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ berichtet. Die Leser von Finanztip haben außerdem erfahren, dass die [Ratenzahlung](#) jede zweite Kfz-Versicherung verteuert, wie [Fahranfänger](#) bei der Versicherung sparen können und wie die [Schadenfreiheitsklasse](#) erhalten bleibt. Unsere

Experten sprachen über die Untersuchungen mit NDR Markt, RTL Guten Morgen Deutschland, der „Bild“-Zeitung, der „Süddeutschen Zeitung“. Finanztip hat also nicht nur auf der eigenen Website, sondern auch darüber hinaus, Verbraucher umfassend informiert, wie sie bei der Kfz-Versicherung sparen können.

Beteiligte Personen

- Gründer und Gesellschafter der gemeinnützigen Gesellschaft: Robert Haselsteiner und Marcus Wolsdorf (Gründer von Interhyp)
- Chefredakteur und Geschäftsführer: Hermann-Josef Tenhagen (langjähriger Chefredakteur von „Finanztest“ der Stiftung Warentest)
- Geschäftsführer: Dr. Sebastian Zacharias
- ein Team von insgesamt rund 25 Mitarbeitern

Sitz der Redaktion

Finanztip Verbraucherinformation gemeinnützige GmbH, Hasenheide 54, 10967 Berlin