

Medienpreis für Finanzjournalisten: Ausschreibung

Am 7. Mai 2015 wird PRIVATE zum 14. Mal den Medienpreis für Finanzjournalisten verleihen. In Frage kommen Artikel und Sendungen in deutscher, englischer oder französischer Sprache, die sich mit Bank- und Finanzfragen, Versicherungen, Vorsorge und Pensionskassen oder Steuer- und Fiskalpolitik befassen. Die Beiträge müssen zwischen dem 1. April 2014 und dem 31. März 2015 in einem öffentlichen Medium publiziert bzw. ausgestrahlt worden sein. Ausgeschlossen sind Beiträge in Kundenmagazinen, gesponsorten Medien, PR-Publikationen oder -sendungen oder selbst verlegten Broschüren. Online-Medien sind zugelassen, sofern sie über eine eigene Redaktion verfügen; Blogs sind ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind nur hauptberufliche Journalisten. Pro Autor darf 1 Artikel bzw. 1 Sendung eingereicht werden. Team-Arbeiten sind willkommen. Mögliche Genres: Berichte, Features, Reportagen, Dokumentationen, Ratgeber- und Servicebeiträge sowie Kommentare. Die Beiträge müssen als PDF-Dateien (gedruckte Artikel) bzw. Internet-Links (Radio- und TV-Sendungen) an die folgende Adresse gemailt werden: bernhard@private.ch. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- 1. Preis Print Fr. 10'000.–
- 1. Preis TV Fr. 10'000.–
- 1. Preis Radio Fr. 10'000.–
- Ehrenpreise Fr. 5'000.–
- Preisgeld total Fr. 50'000.–

Einsendeschluss: 1. April 2015

Weitere Informationen: www.medienpreis.info



Medienpreis für Finanzjournalisten: Jury



Prof. Dr. Otfried Jarren, Ordinarius für Publizistikwissenschaft, Prorektor der Universität Zürich (seit 2008)
Direktor des Instituts für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (1998 bis 2008)
Präsident der Eidgenössischen Medienkommission (seit 2013)
Vorsitzender der Jury



Larissa Alghisi
Group Head of Communications
GAM Holding AG
www.gam.com



Fouad Bajjali
CEO
IG Bank SA
www.ig.com



Dr. Andreas Bickel
CIO
Sound Capital AG
www.sound-cap.com



Dagmar Fässler-Zumstein
Head of Communications
McKinsey Switzerland
www.mckinsey.ch



Markus Fuchs
Geschäftsführer
Swiss Funds & Asset Management
Association
www.sfama.ch



Dominique Gerster
Head Corporate Communications
Wealth Management Europe
UBS AG
www.ubs.com



Dr. Nikodemus Herger
Head of Marketing & Communications
responsAbility Investments AG
www.responsability.com



Beat Hügli
Leiter Marktbearbeitung
Avadis Vorsorge AG
www.avadis.ch



Christian H. Kälin
Partner
Henley & Partners
www.henleyglobal.com



Prof. Dr. Hans Rainer Künzle
Titularprofessor Universität Zürich
Partner Kendris AG
www.kendris.com

Medienpreis für Finanzjournalisten: Jury



Michael Leysinger
Inhaber
Legatax Advisors Ltd.
www.legatax.ch



Roman Limacher
Geschäftsführer
Hauck & Aufhäuser (Schweiz) AG
www.hauck-aufhaeuser.ch



Dr. Thomas Mächtel
Leiter Sales and Marketing
LLB Asset Management
www.llb.li



Dr. Peter Moertl
Chairman & CEO
Premier Suisse Group
www.premier-suisse-group.com



Valeria Montesoro
Head of Media Relations
BSI Bank
www.bsibank.com



Jonas Neff
Partner
BiermannNeff Executive Search
www.biermann-neff.ch



Martin Oberhauser
Marketing & Kommunikation
Baloise Investment Services
www.baloise.ch



Oliver Oehri
Founding Partner
Center for Social and Sustainable Products
www.cssp-ag.com



Alfonso Papa
CEO Switzerland
ING Investment Management (Switzerland)
www.ingim.ch



Dr. Matthias Reinhard-DeRoo
Leiter Compliance
Lexperience AG
www.lexp.ch



Christian Reuss
Chief Executive Officer
SIX Structured Products Exchange AG
www.six-structured-products.com



Susanne Ruschinski
Leiterin Marketing und Kommunikation
Frankfurter Bankgesellschaft (Schweiz) AG
www.frankfurter-bankgesellschaft.com

Medienpreis für Finanzjournalisten: Jury



Hansjörg Ryser
Mediensprecher
Helvetia Versicherungen
www.helvetia.ch



Stefan Schär
Leiter Unternehmenskommunikation
BDO AG
www.bdo.ch



Dr. Ansgar Schott
Rechtsanwalt und Partner
Froriep
www.froriep.com



Luc Schuurmans
Mitglied der Geschäftsleitung
Private Banking Bank Linth
www.banklinth.ch



Cosimo Schwarz
Geschäftsführer
Schwarz & Partner Finanzkonsulten AG
www.finanzkonsulten.ch



Dr. Norbert Seeger
Geschäftsführer
Seeger Advokatur und
ArComm Trust & Family Office
www.seeger.li



Dr. Reto Sutter
Rechtsanwalt und Steuerexperte
www.retosutter.com



Thomas Sutter
Leiter Kommunikation
und Deputy CEO
Schweizerische Bankiervereinigung
www.swissbanking.org



Thomas Thüler
CEO
Finops AG
www.finops.ch



Christian Trixl
Direktor
Threadneedle Investments
www.threadneedle.ch



Dr. Norbert Bernhard
Sekretär des Medienpreises
Herausgeber PRIVATE
www.private.ch

Medienpreis für Finanzjournalisten: Gewinner 2002 bis 2014

1. Preis 2002: Claude Baumann (Weltwoche)
1. Preis 2003: Beat Kappeler (NZZ am Sonntag)
1. Preis 2004: Carmen Gasser und Stefan Lüscher (Bilanz)
1. Preis 2005: Meinrad Ballmer und Marco Zanchi (Tages-Anzeiger)
1. Preis 2006: Daniel Ammann (Weltwoche)
1. Preis 2007: Albert Steck (Bilanz)
1. Preis 2008: Markus Schneider (Weltwoche)
1. Preis 2009: Michael Ferber und Michael Rasch (NZZ)
1. Preis 2010: Harry Büsser (Bilanz)
1. Preis 2011: Mark Dittli (Finanz und Wirtschaft / Tages-Anzeiger-Magazin)
Hansjürg Zumstein (Schweizer Fernsehen, Dokumentationen)
1. Preis 2012: Zoé Baches (NZZ)
Reto Gerber und Andreas Kohli (Schweizer Fernsehen, Eco)
1. Preis 2013: René Ammann und Balz Ruchti (Beobachter)
Michael Haselrieder, Karl Hinterleitner, Reinhard Laska (ZDF)
1. Preis 2014: Philippe Béguelin, Mark Dittli, Christoph Gisiger, Tina Haldner, Ruedi Keller,
Tommaso Manzin, Andreas Neinhaus, Clifford Padevit, Alexander Trentin (Finanz und Wirtschaft)
Michael Rasch (NZZ) / Markus Städeli (NZZ am Sonntag)
Martin Vetterli und Bernhard Raos (Beobachter)
Katharina Deuber (Schweizer Fernsehen, Eco) / Samuel Emch (Schweizer Radio, Trend)
Pasquale Ferrara, Charlotte Michel, Christian Schürer, Wolfgang Wettstein, Ueli Schmezer
(Schweizer Fernsehen, Kassensturz)

Welcome America

Special Issue

Time to look forward

It's been a rocky road for Swiss – U.S. relations in recent years. We believe it's time to put our differences aside and focus on our common future. Join us and the Swiss-American Chamber of Commerce in our upcoming special issue *Welcome America*.

Content

Welcome America focuses on Swiss – U.S. relations, banking and finance, asset management and investing as well as law and taxes. No lifestyle, no celebrities, no short-term scoops or hot tips. 100% focus, 0% distribution loss.

Advertising

For more information on editorial contributions and advertising opportunities contact Norbert Bernhard at PRIVATE:

bernhard@private.ch